

PLAN DE MERCADEO PARA LA CONSECUCCIÓN DE RECURSOS DE COOPERACIÓN
INTERNACIONAL DE LAR INFANTIL CRISTO REDENTOR (LICRE) DEL ESTADO DE
SERGIPE, BRASIL

MARTIN LEAL GELVEZ

UNIVERSIDAD DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BUCARAMANGA

2017

PLAN DE MERCADEO PARA LA CONSECUCCIÓN DE RECURSOS DE
COOPERACIÓN INTERNACIONAL DE LAR INFANTIL CRISTO REDENTOR (LICRE)
DEL ESTADO DE SERGIPE, BRASIL

MARTIN LEAL GELVEZ

Trabajo de grado para optar al título de Administrador de Negocios Internacionales

Director:

Phd. Sonia Cristina Oviedo Portilla

Tutor metodológico:

Mg. Oscar Manuel Arango C.

UNIVERSIDAD DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
BUCARAMANGA

2017

 Universidad de Santander <small>UNIVERSIDAD DE SANTANDER</small>	PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	
	ACTA SUSTENTACIÓN TRABAJO DE GRADO	Fecha: 11/10/2016
	Versión: 00	

ACTA EVALUACIÓN DE TRABAJOS DE GRADO

En Bucaramanga, a los catorce (14) días del mes de Diciembre del 2017, en cumplimiento de los requisitos exigidos para la culminación del trabajo de grado, se llevó a cabo la evaluación de:

TÍTULO DEL TRABAJO DE GRADO:

Plan de mercadeo para la consecución de recursos de cooperación internacional de Lar Infantil Cristo Redentor (Licre) de estado de Sergipe Brasil.

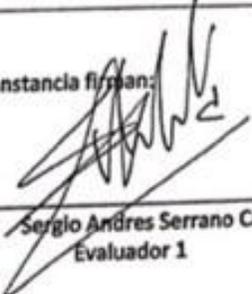
PROGRAMA:	Administración de Negocios Internacionales		
CÓDIGO	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO	NOMBRE (S)
13191068	Leal	Gelves	Carlos Martín

DIRECTOR TRABAJO DE GRADO:	Sonia Cristina Oviedo	c.c. 63.485.433
CODIRECTOR:	Oscar Manuel Arango	c.c. 91.154.431

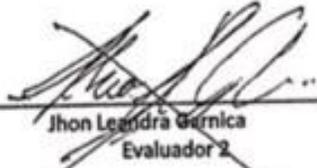
DOCENTES EVALUADORES:	Sergio Andres Serrano Cabeza	c.c 91.526.729
	Jhon Leandro Garnica	c.c. 91.518.466

CONCEPTO EVALUADORES:
CALIFICACIÓN: 4.3 CUATRO PUNTO TRES

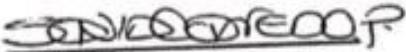
En constancia firman:



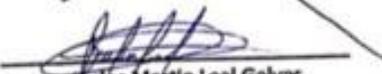
 Sergio Andres Serrano Cabeza
 Evaluador 1



 Jhon Leandro Garnica
 Evaluador 2



 Sonia Cristina Oviedo
 Director de trabajo de grado



 Carlos Martín Leal Gelves
 Estudiante

Dedicatoria

A Dios por darme la fortaleza necesaria.

Dedico de manera especial y con mucho amor esta tesis a mi madre Fabiola Gelvez, pues ella es el principal crecimiento de mi vida personal y profesional, ya que sentó en mi las bases de la superacion y responsabilidad, siendo el reflejo de lo que quiero ser por sus virtudes, fuerza y honestidad, que me han llevado a admirarla cada día más.

Agradecimientos

Le agradezco a Dios y a mi familia por el apoyo, a mi Universidad y maestros por sus esfuerzos, forma de educar y enseñar para que finalmente pudiera graduarme como un profesional.

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	10
2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	12
3. OBJETIVOS.....	14
3.1 Objetivo General:.....	14
3.2 Objetivos específicos:	14
4. JUSTIFICACIÓN.....	15
5. DISEÑO METODOLOGICO	17
5.1 Tipo de Investigación.....	17
5.2 Recolección de la información.....	18
5.3 Metodología	18
6. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	20
6.1 Reseña Institucional	20
6.2 Herramientas tecnológicas que potencialicen el reconocimiento de la fundación LICRE. 31	
6.2.1 Utilización de las TICS como herramienta promocional.....	31
6.3 Oportunidades para la realización de proyectos dirigidos al mejoramiento de la calidad de vida de niños y niñas en Brasil, estado de Sergipe ciudad de Aracaju.	36
7. CONCLUSIONES.....	39
8. BIBLIOGRAFIA.....	41

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1:ORGANIGRAMA LICRE	22
Ilustración 2. Matriz DOFA de ONG Licre.....	24
Ilustración 3. Video publicitario.....	28
Ilustración 4. Actividades recreativas para los niños - Publicación en redes sociales ...	28
Ilustración 5. Actividades Comunitarias - Publicación en redes sociales	30
Ilustración 6. Publicación Compartida en Facebook	30
Ilustración 7. Folleto electrónico en portugués.....	32
Ilustración 8. Folleto electrónico en portugués II.....	32
Ilustración 9. Edición de los videos publicitarios.....	33
Ilustración 10. Cuenta para donación	33
Ilustración 11. Video publicado en YouTube.....	34
Ilustración 12. Video publicitario en Kickante.....	34
Ilustración 13. Publicidad en GENEROSITY.COM	35
Ilustración 14. Video publicado en Pozible.....	35
Ilustración 15. Plataformas de recaudación de fondos	36
Ilustración 16. Empresas de Cooperación	37
Ilustración 17. Solicitud de pinturas y otros materiales a Pisolar.....	38

RESUMEN

Título: Plan de mercadeo para la consecución de recursos de cooperación internacional de lar infantil cristo redentor (licre) del estado de sergipe, brasil

Autor: Carlos Martin Leal Gelvez

Palabras claves: ONG, TICS, Cooperación Internacional, Pobreza, Desigualdad Social, Desarrollo Social

Descripción

Actualmente más del 50% de los niños en Brasil, viven en extrema condición de pobreza, con ingresos per cápita inferiores a 150 USD mensuales (Cruz, 2017), afectados por la desnutrición y la violencia. La desigualdad es una gran problemática que posiciona a Brasil en el puesto octavo a nivel global en el ranking del Banco Mundial sobre este tema.

Debido a estos diversos flagelos que afectan a la población infantil, nace la ONG LICRE Cristo Redentor, con el proposito mejorar la calidad de vida de de los niños, a través de proyectos que incluyan a sus familias y a la comunidad del sector en donde se encuentra ubicada la Organización. Al no disponer de ingresos fijos y estables de recursos, la ONG limita sus programas a setenta (70) niños. Por tanto, el desarrollo de este proyecto contribuye a dinamizar estrategias para dar a conocer la ONG así como a incrementar la posibilidad de donativos para la invención y refuerzo de nuevos proyectos con la población objeto.

En ese sentido, el proyecto busca incentivar el ingreso de recursos monetarios y humanos para desarrollar iniciativas en pro de los niños de la ciudad de Aracaju, en el estado de Sergipe, que promuevan la educación y la mejora de las condiciones de vida de los niños. El mismo se llevará a cabo utilizando Tecnologías de información y comunicación virtuales como páginas web, videos y difusión en redes sociales con el fin de alcanzar un mayor número de personas a un menor costo.

ABSTRACT

Title: Marketing plan for the achievement of international cooperation resources of the children of Lar Infantil Cristo Redentor (licre) of the state of Sergipe, Brazil

Author: Carlos Martin Leal Gelvez

Key words: NGO, ICT, International Cooperation, Poverty, Social Inequality, Social Development.

Description:

Currently, more than 50% of children in Brazil live in extreme poverty, with per capita incomes of less than USD 150 per month, affected by malnutrition and violence. Inequality is a major problem that puts Brazil in eighth place worldwide in the World Bank ranking on this issue.

Due to these various scourges that affect the child population, the NGO LICRE Christ Redentor was born, with the purpose of improving the quality of life of children, through projects that include their families and the community of the sector where they are located. located the Organization. Having no fixed and stable resources, the NGO limits its programs to seventy (70) children. Therefore, the development of this project contributes to stimulate strategies to increase the knowledge of the NGO, as well as to increase the possibility of donations for the invention and the reinforcement of new projects with the target population.

In this sense, the project seeks to encourage the entry of monetary and human resources to develop initiatives for children in the city of Aracaju, in the state of Sergipe, to promote education and improve the living conditions of children. . The same will be carried out using virtual information and communication technologies, such as web pages, videos and social networks to reach a greater number of people at a lower cost.

1. INTRODUCCIÓN

Desde la apertura económica, los Negocios Internacionales se consideran la base principal para el comercio mundial y se fundamentan en las exportaciones e importaciones de bienes y servicios. Sin embargo, dicha representación conceptual tiende a ser insuficiente pues no define con propiedad el término, dejando de lado algunas partes trascendentales que le conciernen como es el caso particular de la Cooperación Internacional.

Las Relaciones Internacionales establecen el concepto de cooperación como una pieza esencial para las compañías en materia de Responsabilidad Empresarial y para la sociedad como un mecanismo que busca reducir y eliminar flagelos como la violencia y la pobreza, problemáticas del día a día. (EuroSur, 2017).

En este sentido las donaciones, el voluntariado y especialmente la Cooperación Internacional, juegan un rol vital para el desarrollo social de los países más vulnerados.

En los últimos años, Brasil se ha proyectado como una de las economías emergentes más relevantes y prosperas del mundo, representando a Suramérica en el contexto global. Sin embargo, el contraste que este país presenta es incuestionable, desde situaciones muy divulgadas como la corrupción hasta las más encubiertas como las favelas y las desigualdades que descenden de estas. Hablar de Brasil enfatiza el crecimiento más no el desarrollo económico debido a que se ubica como el octavo país más desigual del mundo y el tercero en Latinoamérica, añadiendo a lo anterior que alrededor del 17% de la población vive en condición de extrema pobreza, con contrariedades para poder acceder a la salud y a la educación. (Justo, 2016).

En consecuencia, la sociedad se ha manifestado a través del establecimiento de organizaciones sin ánimo de lucro que tienen como objetivo el amparo y protección de una

fracción de la población afectada, incluyendo en estas mujeres cabeza de familia, niños, adolescentes y adultos mayores.

Este es el caso particular de LICRE, una sociedad civil fundada el 2 de marzo de 1957 en Aracaju, Brasil, cuyo objetivo principal es promover el desarrollo humano de niños y adolescentes en situaciones de riesgo y vulnerabilidad social a través de actividades socioeducativas, lúdicas, artísticas y similares, potenciando el fortalecimiento de vínculos familiares y comunitarios.

No obstante, se entiende que, al ser una entidad sin ánimo de lucro, la ejecución de sus actividades depende en gran parte de las donaciones efectuadas por entidades estatales, empresas privadas y en escasas ocasiones, la ayuda monetaria de algunos extranjeros. A pesar de que los proveedores de ingresos son diversos e interdependientes, los donativos recibidos por LICRE no son suficientes para atender los requerimientos de los 70 niños que hoy en día asisten a la ONG.

Por tanto, este estudio tiene como objetivo dinamizar la consecución de recursos monetarios en la fundación con donaciones internacionales para la realización de proyectos que fortalezcan la calidad de vida de los niños y adolescentes en la ciudad de Aracaju estado de Sergipe, utilizando la metodología descriptiva cualitativa.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

América Latina no es la región más pobre del planeta, pero compite con África por el título de la más desigual. Una situación preocupante no solo para los gobiernos sino para la sociedad en general. (Justo, 2016)

Brasil por su parte, genera controversia debido a una reducción de la pobreza en los últimos años, pero un aumento de la desigualdad que lo posiciona como el octavo a nivel global en el ranking del Banco Mundial.

Asimismo, la OCDE señaló que el país debe mejorar la calidad de su educación, ya que tiene una de las tasas anuales de repetición más altas entre los estudiantes y un significativo número superando la edad promedio del curso. (AFP, 2013)

En ese sentido, Brasil presenta problemas en el área de la educación y la salud, especialmente para los más pequeños, los cuales no tienen las suficientes oportunidades para salir adelante. Aproximadamente unos 17 millones de niños menores de 14 años, es decir, lo equivalente al 40,2% de la población en este grupo de edad, viven en hogares de bajos ingresos.

Las zona Norte y Nordeste del país presentan las peores situaciones: más de la mitad de los niños, el 60,6% y el 54% respectivamente, viven con ingresos familiares per cápita iguales o inferiores a la mitad del salario mínimo o \$150 USD por mes. De este total, 5,8 millones viven en la pobreza extrema, con ingresos per cápita inferiores al 25% del salario mínimo, aproximadamente \$75 USD. (Cruz, 2017)

Por tanto, es imprescindible crear estrategias que ayuden a reducir este flagelo de pobreza especialmente en la población más joven, debido a que sin educación y necesidades básicas insatisfechas los niños son más propensos a formar parte de grupos delictivos. Las cifras

en Brasil lo demuestran, 10.465 niños y jóvenes hasta los 19 años fueron asesinados en Brasil en 2015, en más del 80% de los casos, la muerte se produjo por el uso de armas de fuego.

Asimismo, el informe *Escenario de la Infancia y de la Adolescencia en Brasil*, publicado por la Fundación Abrinq afirma que en ese mismo año 153 mil denuncias de violaciones a los derechos de niños y adolescentes fueron reportadas al servicio telefónico Marque 100. De estas el 72,8% se trataba de casos de negligencia, el 45,7% de violencia psicológica, 42,4% violencia física y 21,3% violencia sexual. (Fundación Abrinq, 2017)

Dicho informe, menciona que en el Nordeste del país el 32,8% de la población está entre las edades 0 a 19 años, es decir 18'564.043 millones de niños y adolescentes de la cual 13 millones están en las áreas urbanas, y 1,05 millones viven en favelas, situación preocupante.

En esta región, se ubica la ciudad de Aracaju, en el estado de Sergipe, en la cual se localiza la ONG Licre, que busca mejorar la calidad de vida de los más pequeños, pero que actualmente ha llegado al máximo de su capacidad (70 niños) y no cuenta con los recursos suficientes para desarrollar programas que aporten a un mejoramiento de la población afectada. Por tanto, es necesario idear e implementar estrategias que promuevan la recolección de recursos para trabajar en pro de los niños y adolescentes de la región.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, surge una Pregunta a resolver: ¿Que estrategias puede implementar la ONG LICRE para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los niños y adolescentes en la ciudad de Aracaju estado de Sergipe? a la cual se le dará respuesta en el presente documento.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General:

Dinamizar la consecución de recursos monetarios durante el periodo del 2017-2018 en la fundación LICRE con donaciones internacionales para el desarrollo de proyectos que fortalezcan la calidad de vida de los niños y adolescentes en la ciudad de Aracaju estado de Sergipe.

3.2 Objetivos específicos:

- Desarrollar un plan de mercadeo internacional que permita el conocimiento y la promoción de la fundación LICRE..
- Diseñar herramientas tecnológicas que potencialicen el reconocimiento de la fundación LICRE.
- Identificar oportunidades para la realización de proyectos dirigidos al mejoramiento de la calidad de vida de niños y niñas en Brazil estado de Sergipe ciudad de Aracaju.

4. JUSTIFICACIÓN

La región nordeste de Brasil, en la cual se localiza Aracaju, es quizás la que mayores cifras de violencia y desigualdad presenta en relación con los niños y adolescentes.

Esta región presenta no solo asesinatos, o violencia física, sino también falta de espacios culturales que promuevan un desarrollo positivo para este grupo poblacional. El 71,2% de los municipios de esta región carece de centros culturales, imprescindibles para la educación. Asimismo, el 13,6% carece de equipamientos deportivos. Por su parte, de los 6 a los 14 años de edad el 3,3% permanece fuera del sistema escolar, segundo porcentaje más alto del país. Mientras que de aquellos entre 15 y 17 años el 17,2% se encuentra por fuera de la escuela, esto debido a diferentes razones como la necesidad de trabajar para sostener a la familia, o el pertenecer a grupos delictivos. (Fundación Abrinq, 2017)

En ese sentido, las ONGs representan un papel vital en la sociedad brasileña, debido a que son estas las que trabajan para mejorar la calidad de vida de las minorías afectadas a través de diferentes iniciativas educativas y culturales. Es el caso de la fundación LICRE que centra sus esfuerzos en niños y adolescentes.

Aun así, al no contar con una entrada fija y estable de recursos, la ONG limita sus programas a un pequeño grupo de la población (70 niños), cuando son varios miles los que necesitan ayuda.

Por tanto, el desarrollo de este proyecto es indispensable debido a que ayudara a elaborar estrategias que dinamicen la recolección de donativos para la invención y refuerzo de nuevos proyectos cuya cobertura pueda alcanzar a uno de los grupos poblaciones más valiosos y significativos para el futuro de la sociedad: los niños.

Asimismo, el proyecto creará una base para que otras fundaciones de la región puedan a su vez dinamizar su recolección de recursos siguiendo el ejemplo de la fundación LICRE. Por su parte, en el área de los Negocios Internacionales, el proyecto servirá como guía para demostrar que esta disciplina no se centra solo en el comercio de bienes y servicios, si no que también puede utilizar sus conocimientos en campos como la cooperación internacional, en aras de promover el desarrollo de los pueblos.

En últimas, el proyecto demuestra que la disciplina de Negocios Internacionales puede ser aplicada no solo en proyectos lucrativos, sino en la rama de responsabilidad social, parte importante para el desarrollo y crecimiento de los diferentes profesionales del área.

5. DISEÑO METODOLOGICO

5.1 Tipo de Investigación

El presente proyecto es una investigación descriptiva cualitativa porque busca analizar el entorno interno y externo de la ONG Lar Infantil Cristo Redentor para desarrollar un plan de marketing que promueva la imagen de la Institución a nivel nacional e internacional dinamizando la recolección de recursos, vitales para el desarrollo de las actividades de la organización.

Hernández Sampieri, en su libro Metodología de la Investigación establece que “Los estudios descriptivos buscan especificar propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar” (Hernández, 2010)

Según (Cazau, 2006) las investigaciones descriptivas constituyen una "mera descripción de algunos fenómenos y su objetivo central es "esencialmente la medición precisa de una o más variables dependientes, en alguna población definida o en una muestra de dicha población”.

Por su parte, es una investigación cualitativa porque estudia a las ONGs del área, sus proyectos y estrategias para aumentar su reconocimiento en el sector.

5.2 Recolección de la información

Este proyecto comprende dos etapas: trabajo de campo o recolección de la información y análisis de la información recolectada. Los datos se obtendrán mediante la revisión de fuentes primarias y secundarias, en especial de ONGs presentes en el territorio brasileño así como otras instituciones enfocadas en el cuidado de los niños como UNICEF. Asimismo, se consultará la página web de la institución¹, en donde se encuentra información de la Ong LICRE como su historia, productos y servicios.

5.3 Metodología

La investigación se realizará en 6 fases, las cuales se detallan a continuación:

Fase 1 – ANÁLISIS INTERNO: Comprende la recolección de la información necesaria sobre el Hogar Infantil Cristo Redentor LICRE. Su historia, actividades desarrolladas, tipos de recursos disponibles y demás información pertinente, mediante la realización de charlas y entrevistas con el personal de la ong

Fase 2 – ANÁLISIS EXTERNO: en esta fase se analizará las ongs presentes en Aracaju, sus servicios y proyectos realizados.

Fase 3 – ESTABLECIMIENTO DE LOS OBJETIVOS: Se definirán los objetivos a alcanzar con el desarrollo del proyecto. Que es lo que realmente busca la ONG con el plan de marketing, dando respuesta a preguntas como: ¿cual sera el publico objetivo? ¿Que alcance internacional busca la ong?, ¿que enfoques tendran los poryectos a desarrollar?.

¹ ONG LICRE. (2017). *Proyectos*. Obtenido de ONG Licre: <http://onglicre.wixsite.com/licre/projects>

Fase 4 – ESTRATEGIAS Y TACTICAS Esta fase comprende el desarrollo y planeación de las estrategias y tácticas utilizadas para alcanzar los objetivos propuestos como el desarrollo de la imagen institucional, TICS que se utilizarán para alcanzar el público objetivo, selección de entidades a contactar para la realización de proyectos conjuntos , así como canales de comunicación idóneos para aumentar el reconocimiento de la ong LICRE .

Fase 5 – IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO: En esta fase se desarrollarán todas las actividades propuestas. A su vez se llevará una medición del desempeño del mismo para definir el éxito obtenido. Se implementarán las tácticas y estrategias para alcanzar al público objetivo, se crearán y administrarán las diferentes redes sociales, etc.

Fase 6 – PLANEACIÓN DE PROYECTOS: Se realizará paralelamente al desarrollo e implementación del plan de marketing, identificando programas encaminados al mejoramiento de la calidad de vida de la población objeto de la fundación teniendo en cuenta los recursos que se proyectan obtener.

6. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

6.1 Reseña Institucional

El LICRE es una sociedad civil, fundada el 2 de marzo de 1957, situada a la calle São Gonzalo, nº 717, Barrio Dezoito do Forte, en Aracaju, regulada por el Consejo Municipal de los Derechos del Niño y del Adolescente, Consejo Municipal de Asistencia Social de Aracaju, Consejo Estadual de Asistencia Social, Consejo Estadual de los derechos del Niño y del Adolescente, en la Coordinación del Comité Estadual de Enfrentamiento a la Violencia Sexual contra Niños y Adolescentes. Con registro de Utilidad Pública en las tres esferas de poder, a saber, Municipal, Estadual y Federal.

La institución, hasta finales de abril de 2013, desarrolló programas de asistencia social, educativa y cultural, además de otras actividades que favorecían la práctica del ejercicio de la ciudadanía a niños y adolescentes, del sexo femenino, en el grupo de edad de cuatro a dieciocho años incompletos en régimen de acogida institucional.

En la actualidad, por falta de recursos financieros para seguir lo que predomina la legislación, el LICRE, dejó de atender en régimen de acogida, niños y adolescentes, del sexo femenino, en razón de las exigencias legales de Reordenamiento Institucional fundamentadas en la Constitución Federal (1988), (1990), Ley Orgánica de la Asistencia Social (1993), Sistema Único de Asistencia Social (2005) y Consejo Nacional de Asistencia Social (CNAS). Sistema

legal que exige de la entidad la acogida de ambos sexos, en el grupo de edad de cero a 18 años incompletos.

Sin embargo, verificando el contexto familiar y territorial de la población en las comunidades existentes en el entorno de la institución, del barrio Santos Dumont, el LICRE se comprometió a seguir el sueño originario de su fundador, pasando a actuar en la modalidad de Prestación Social Básica, promoción de derechos de los niños y adolescentes, de ambos sexos, y de sus familias. Todo conforme establece la legislación vigente, inclusive, los documentos normativos de la Política de Asistencia Social. En esta perspectiva, con el objetivo de garantizar los SCFV - Servicios de la Convivencia y Fortalecimiento de Vínculos, la institución, se configura en un espacio de convivencia, intercambio de informaciones y aclaraciones, adquisiciones de saberes y prácticas de fortalecimiento de lazos familiares y comunitarios, posibilitando la construcción de una política emancipadora que promueva el protagonismo de las familias atendidas.

- **Ingresos de la fundación LICRE**

La fundación tiene como ingresos mensuales, un total de 4,400 reales que son utilizados para la actividad de la fundación y pagos de sus empleados, los cuales provienen de los siguientes donadores:

DONADOR	CANTIDAD (En Reales)
Instituto Banese	1500
Vereador americano de deus	700
Unicred	1200
Paulo casa alema	1000
TOTAL	\$4400

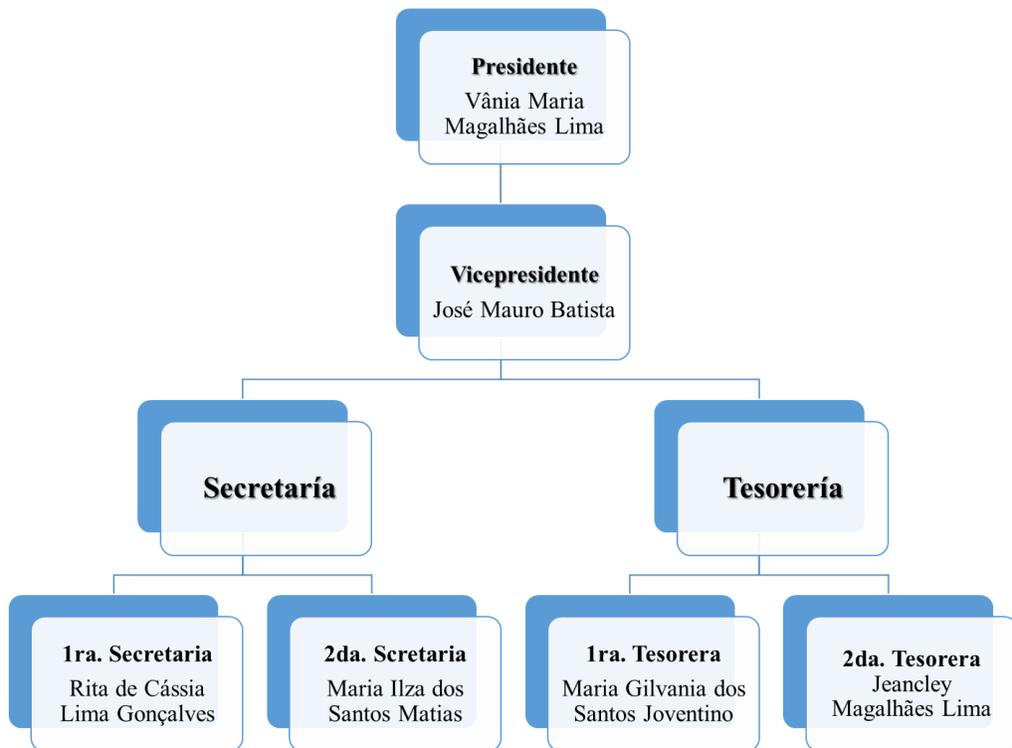
Fuente: Elaboración propia

En total la fundación tiene unos ingresos actuales netos de \$4.400 reales.

Asimismo, con las donaciones recibidas de la comunidad se realizan bazares, rifas y bingos ocasionales para recolectar fondos extra que aporten a la buena salud financiera de la fundación.

- **Organigrama de LICRE**

Ilustración 1: ORGANIGRAMA LICRE



Fuente: Elaboración propia

- **Misión y Visión de la fundación LICRE**

Misión

Promover el desarrollo humano de niños y adolescentes, en situación de riesgo y vulnerabilidad social, a través de actividades socioeducativas, lúdicas, artísticas y similares, potenciando el fortalecimiento de vínculos familiares y comunitarios.

Visión

Lar infantil Cristo Redentor será una fundación reconocida a nivel internacional en el año 2020 como una de las mejores ONG de Aracaju Brasil por su labor con los niños y adolescentes en situación de riesgo y vulnerabilidad, mediante la realización de proyectos de impacto social.

- **Valores organizacionales**

- ✓ Solidaridad a la hora de trabajar en grupos
- ✓ Altruismo al dar el sacrificio personal que se hace para el beneficio de las personas
- ✓ Disposición de servicio para los niños y adolescentes
- ✓ Integridad y honestidad en nuestra vida laboral y personal
- ✓ Perseverancia, responsabilidad y compromiso con la consecución de metas propuestas por la ONG
- ✓ Entusiasmo en la ejecución de labores
- ✓ Respeto al comprender y valorar la libertad de pensamiento de las demás personas

- **Análisis DOFA**

Ilustración 2. Matriz DOFA de ONG Licre

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
		MATRIZ DOFA	Personal con experiencia
Portafolio de servicios	No es distinguida en el mercado		
Donaciones	Pocas donaciones		
Relación con la comunidad	Falta de voluntarios		
	Escaso conocimiento de redes sociales		
	Conocimiento limitado de las nuevas tecnologías		
		Escasos recursos económicos	
OPORTUNIDADES	FO	DO	
Transferencias en Internet Facilidad de acceso a Internet Rápida difusión de campañas Millones de usuarios en la red	1	3	
AMENAZAS	FA	DA	
Pobreza Falta de interés del gobierno Inseguridad en Internet Poco conocimiento del Internet	2	4	

Fuente: Elaboración Propia

Estrategias FO

- ✓ Incentivar el uso de las redes sociales para que los usuarios conozcan la fundación.
- ✓ Crear una cuenta en internet para recibir donaciones nacionales e internacionales.
- ✓ Hacer una campana a través de videos explicativos sobre la ONG y las actividades realizadas. Subtitularlo en español e inglés para llegar a un mayor público objetivo.
- ✓ Crear un compromiso con la comunidad que asiste al centro para que comparta todos los videos de la fundación en internet para hacer viral la campaña.
- ✓ Buscar alianzas con otras fundaciones a través del internet.
- ✓ Programar las redes sociales para que también se puedan realizar donaciones por el internet

Estrategias DO

- ✓ Identificar fundaciones que puedan apoyar el objetivo de la fundación mediante la donación de recursos.
- ✓ Gestionar la consecución de donaciones a través de campañas en internet para apoyar el mantenimiento de la fundación dando a conocer el trabajo que hace la misma.
- ✓ Realizar campañas promoviendo el voluntariado en la fundación, especialmente para personas con habilidades en redes sociales y nuevas tecnologías.

Estrategias FA

- ✓ Potencializar las redes sociales por su costo bajo o nulo.
- ✓ Gestionar con entidades gubernamentales para que den capacitaciones gratis sobre uso de redes sociales a la comunidad de la fundación.

Estrategias DA

- ✓ Establecer alianzas con particulares para que apoyen en la recaudación de fondos y donaciones.
- ✓ Vincular entidades locales que puedan ayudar con el mercadeo y la publicidad de la ONG.

Fase 2 – ANÁLISIS EXTERNO: en esta fase se analizarán las ONG presentes en Aracaju, sus servicios y proyectos realizados.

6.1.1 Análisis externo

La ONG no tiene competidor directo alguno debido a que las demás fundaciones existentes en el mercado se centran en ramas totalmente distintas. En vez de competir, trabajan en conjunto por el desarrollo de la sociedad y el mejoramiento de la calidad de vida de los diferentes sectores de la población.

6.1.2 Plan de mercadeo:

- **Objetivo General**

Dar a conocer la fundación Lar Infantil Cristo Redentor a nivel nacional e internacional a través de las nuevas tecnologías para la consecución de recursos destinados para la reactivación de proyectos sociales.

- **Objetivos Específicos**

- ✓ Promover el uso de redes sociales, específicamente Facebook y YouTube a través de publicaciones y videos.
- ✓ Promocionar la fundación con el apoyo de las nuevas tecnologías, especialmente videos y folletos electrónicos.
- ✓ Habilitar la plataforma para donaciones online a nivel nacional e internacional a partir de septiembre de 2017.
- ✓ Buscar organizaciones que puedan cooperar con la fundación a partir de noviembre de 2017.

- **Público objetivo:**

- Para el voluntariado: Jóvenes de 18 a 27 años con interés en otras culturas e idiomas (portugués), que busquen vivir experiencias de inmersión cultural y trabajo comunitario.
- Para las donaciones: Personas de 18 años en adelante que se interesen por la ayuda humanitaria y la filantropía de estrato 3 en adelante.

6.1.3 Desarrollo del plan de mercadeo:

Para el desarrollo del plan de marketing que tiene como fin lograr el reconocimiento de la fundación LICRE a nivel nacional e internacional, se han realizado las siguientes actividades:

- Se reactivaron las publicaciones de Facebook de todas las actividades que se realicen en la fundación para generar conocimiento de los servicios prestados a la comunidad.
- Se grabaron videos de los niños y adolescentes pidiendo donaciones para apoyar el sostenimiento de la fundación.

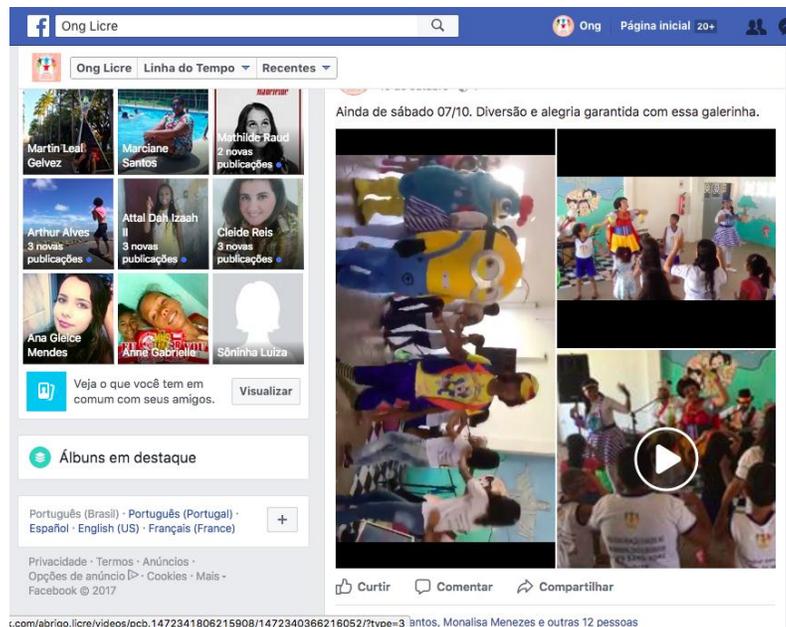
Ilustración 3. Video publicitario.



Fuente: Elaboración Propia

- Se realizaron actividades para los niños con el fin de alegrarles el día y usar los videos en las campañas para que otros usuarios puedan ver lo que hace la fundación:

Ilustración 4. Actividades recreativas para los niños - Publicación en redes sociales



Fuente: Elaboración Propia

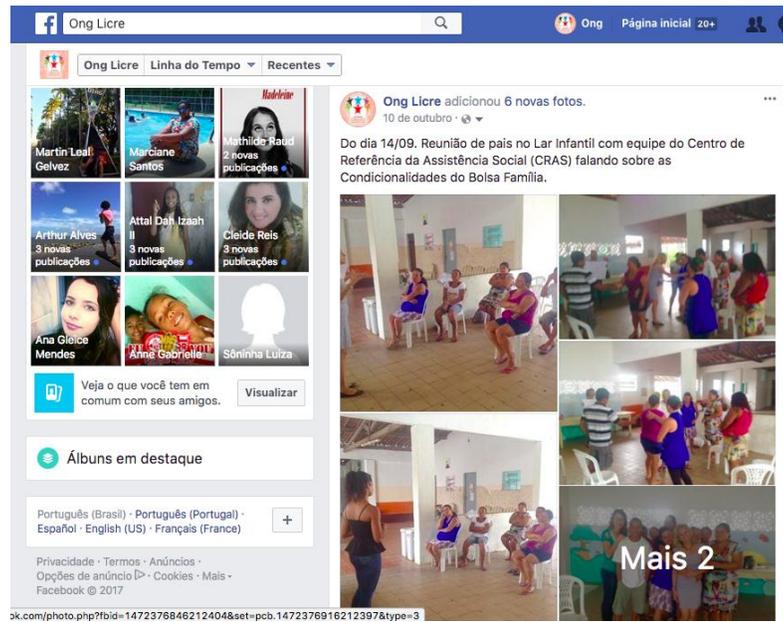
- Se escribió un libreto tanto para los niños y la directora de la ONG:

Título del libreto: Presentación Hogar Infantil Cristo Redentor

El Hogar Infantil Cristo Redentor es una institución sin fines de lucro, fundada en el año 1957 que actúa en la modalidad de Protección Social Básica, atendiendo a niños y adolescentes con edades entre 06 y 17 años que viven en situación de vulnerabilidad social, ellas frecuentan la institución después del turno escolar, participando de actividades complementarias, como: talleres de huerta, informática, actividades manuales y recreativas, así como temas relacionados con la ciudadanía. Además del trabajo desarrollado con el público infanto-juvenil, las familias también se benefician, a través de asociaciones firmadas entre el Hogar infantil, el Servicio Nacional de Aprendizaje Comercial y la Fundación Municipal de Formación para el trabajo, que posibilita el protagonismo y la generación de ingresos para esas familias a través de la oferta de cursos profesionalizados 100% gratuitos, realizados en la institución. La comunidad en la que estamos es bastante carente y tiene necesidades diversas. Nuestra ONG, busca cambiar esta realidad, a través de la promoción del desarrollo humano de niños y adolescentes, a través de actividades socioeducativas, lúdicas y artísticas, potenciando el fortalecimiento de vínculos familiares y comunitarios.

- Se realizó la grabación del video con base en el libreto en el cual participaron como se mencionó anteriormente la directora y los niños de la fundación.
- Se tomó registro fotográfico de todas las actividades realizadas con la comunidad para compartirlas por redes sociales:

Ilustración 5. Actividades Comunitarias - Publicación en redes sociales



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 6. Publicación Compartida en Facebook



Fuente: Elaboración propia

6.2 Herramientas tecnológicas que potencialicen el reconocimiento de la fundación LICRE.

Esta fase comprende el desarrollo y planeación de las estrategias y tácticas utilizadas para alcanzar los objetivos propuestos como el desarrollo de la imagen institucional, TICS que se utilizarán para alcanzar el público objetivo, selección de entidades a contactar para la realización de proyectos conjuntos, así como canales de comunicación idóneos para aumentar el reconocimiento de la ONG LICRE.

6.2.1 Utilización de las TICS como herramienta promocional.

Se diseñaron folletos electrónicos en 3 idiomas (portugués, inglés y español), debido a que como se quiere tener un alcance internacional, es necesario pasar la información de la ONG a herramientas virtuales que permitan una mayor difusión.

Ilustración 7. Folleto electrónico en portugués

**FAÇA PARTE
DESSA CORRENTE,
FAÇA UMA
CRIANÇA FELIZ**

Nossas atividades:

- Lúdicas
- Artísticas
- Socioeducativas
- De fortalecimento da família e da comunidade

A comunidade na qual estamos inseridos é bastante carente e possui necessidades diversas. A nossa ONG, busca mudar esta realidade, através da promoção do desenvolvimento humano de crianças e adolescentes

Precisamos do seu apoio, para que possamos proporcionar as nossas crianças um ambiente institucional mais alegre e agradável, propicio a um maior desenvolvimento físico e humano.

¡FAZ A TUA DOAÇÃO!

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 8. Folleto electrónico en portugués II

¿Quem somos?

O Lar Infantil Cristo Redentor é uma instituição sem fins lucrativos, fundada no ano de 1957 que atua na modalidade de Proteção Social Básica, atendendo a crianças e adolescentes com idades entre 06 e 17 anos que vivem em situação de vulnerabilidade social, elas freqüentam a instituição no contra turno escolar, participando de atividades complementares, como: oficinas de horta, informática, atividades manuais e recreativas, como também temas relacionados a cidadania

CONTATOS

Facebook: [Lar Infantil Cristo Redentor](#)
onglicre@gmail.com
abrigolivre@ig.com.br

LICRE

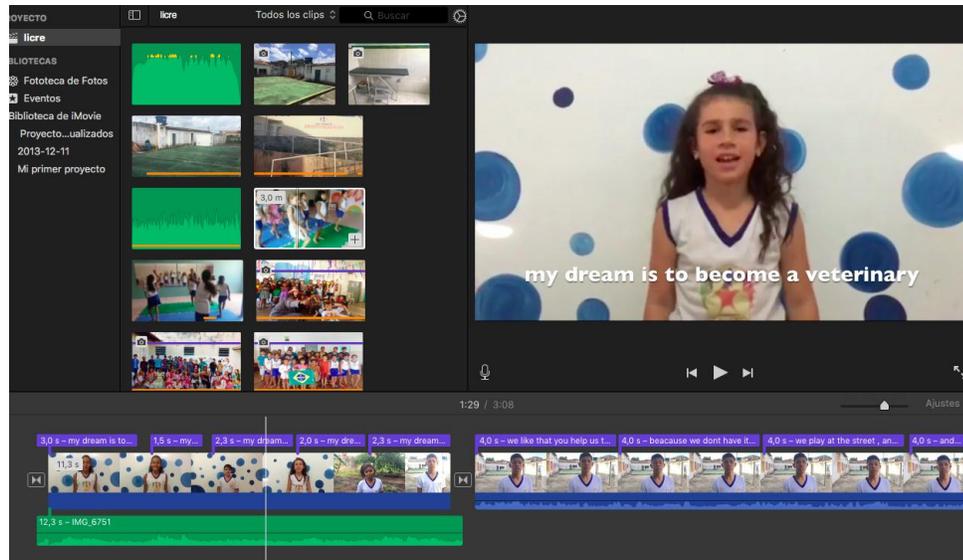
**Lar Infantil
Cristo
Redentor**

R. São Gonçalo, 717 - 18 Do Forte,
(79) 3245-2042
ARACAJU, SERGIPE
http://onglicre.wixsite.com/licre/get_involved

Fuente: Elaboración Propia

Se editaron los videos con: música, subtítulos en ingles, fotos y notas de voz

Ilustración 9. Edición de los videos publicitarios



Fuente: Elaboración Propia

- Creación de cuenta para recibir donaciones en internet a través de PayPal o tarjetas de crédito desde cualquier parte del mundo.

Ilustración 10. Cuenta para donación

LAR INFANTIL CRISTO REDENTOR

Digite o valor de sua doação.

Para	Valor da doação	Tornar recorrente (mensal)	Total
LAR INFANTIL CRISTO REDENTOR	\$ <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	\$0,00
Total:			\$0,00 USD

Criar uma conta do PayPal ou acessar sua conta PayPal Pagamentos seguros

País:

Nome:

Sobrenome completo:

Data de nascimento: [Por quê?](#)

CPF: (11 dígitos, apenas números) [Por quê?](#)

Número do cartão de crédito:

Tipo de pagamento: VISA MasterCard American Express Hipercard eS Pagaré

Data de vencimento: / CSC: [O que é isto?](#)

CEP:

JÁ POSSUI UMA CONTA DO PAYPAL?

[Log in](#)

Fuente: Elaboración Propia

- Video finalizado y publicado en YouTube y plataformas

Ilustración 11. Video publicado en YouTube



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 12. Video publicitario en Kickante

A screenshot of a crowdfunding campaign on the Kickante platform. The main video player shows a classroom scene with children and the text 'through partnership between lar infantil and the National Service of Commercial Learning'. To the right, the campaign progress shows 1 kick, a goal of R\$10,000, and 59 days remaining. Below the video, there is a description in Portuguese about the Lar Infantil Cristo Redentor, a non-profit organization founded in 1957 that provides social protection for vulnerable children and adolescents through various educational and recreational activities. The campaign is flexible and has a 'Quero contribuir!' button. A 'Recompensas' section shows a reward of R\$500,00.

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 13. Publicidad en GENEROSITY.COM

Ong Libre

RECAUDACIONES DE FONDOS 1

DONACIONES 0

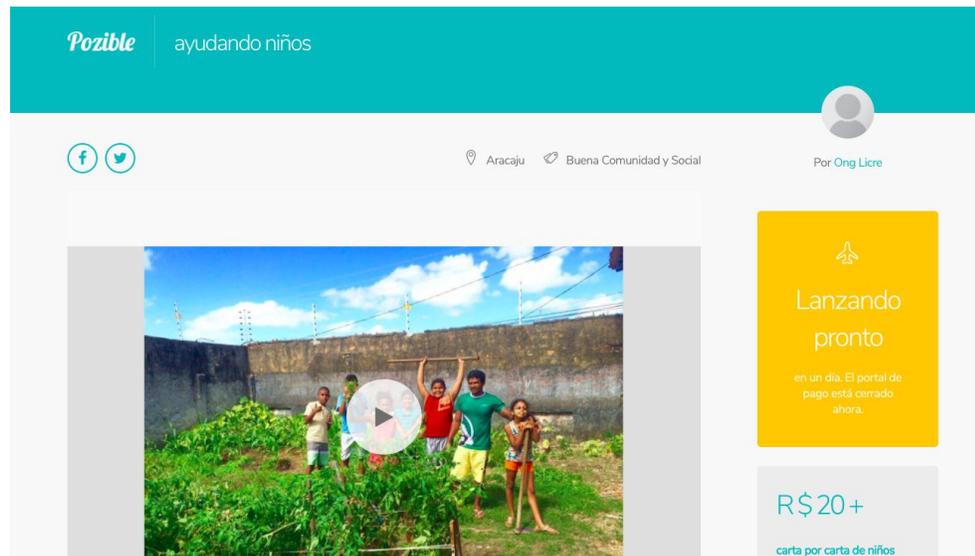
Recaudaciones de fondos en las que estoy



ayudar a los niños live
por Ong Libre

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 14. Video publicado en Pozible



The screenshot shows a video post on the Pozible platform. The header is teal with the 'Pozible' logo and the title 'ayudando niños'. Below the header, there are social media icons for Facebook and Twitter, a location tag for 'Aracaju', and a category tag for 'Buena Comunidad y Social'. The video player shows a group of children and adults in a garden. To the right of the video, there is a yellow call-to-action box that says 'Lanzando pronto' (Launching soon) with a note: 'en un día. El portal de pago está cerrado ahora.' (in one day. The payment portal is closed now). Below this, there is a price tag 'R\$20+' and the text 'carta por carta de niños'.

Fuente: Elaboración Propia

6.3 Oportunidades para la realización de proyectos dirigidos al mejoramiento de la calidad de vida de niños y niñas en Brasil, estado de Sergipe ciudad de Aracaju.

Se realizó una búsqueda exhaustiva identificando programas encaminados al mejoramiento de la calidad de vida de niños y niñas en Brasil estado de Sergipe ciudad de Aracaju, para lo cual se identificaron las siguientes empresas y plataformas:

Ilustración 15. Plataformas de recaudación de fondos

Sitio Web	Tasa Administrativa	Comentarios importantes
kickante	12% , si su campaña de crowdfunding es Flexible y usted no alcanza la meta, la tasa es de 17,5%.	La primera donación es La lista de contribuyentes es suya,
Indiegogo	Por encima del 7% (fuera impuestos),	.Las campañas de Brasil necesitan pagar \$ 25 de tasa, costos de impuestos
Impulso	El 15% más las tasas cobradas por los medios de pago.	Volcado a micro emprendedores.Usted sólo toma el dinero si golpea la meta.
Idea.me	14,5% , más 4,5% de tasa para el medio de pago, más impuestos.	Idea.me analizará su proyecto en hasta 7 días y él podrá ser aceptado o no
Catarse	13% para campañas de crowdfunding Flexibles y también para campañas	Atiende proyectos variados.
Benfeitoria	De 1,3% a 4,9% más R \$ 0,39 sobre el valor de cada contribución.	Sólo tienes que golpear la meta. La Benfeitoria analizará su proyecto en hasta 5 días
Posible	comisión de 5% y por transacción el cargo es de 2,4%	Acceptan Stripe, Bitcoin y Paypal.

Fuente: Elaboración Propia

Con estas plataformas se puede ampliar las opciones para recibir donaciones, cubriendo un mayor público. (Hipertextual, 2014)

Ilustración 16. Empresas de Cooperación

empresas	OBJETO SOCIAL	comentarios	contacto	oportunidad	pagina web
save children	Protegemos la vida de los niños, luchamos por sus derechos, les ayudamos a ser todo lo que quieran ser."	Educación	alianzas@savethechildren.org 91 51 30 500	Alianza y cooperación internacional	https://www.savethechildren.es/donde/internacional
Nestle	Nestlé realiza patrocinios y donaciones con foco en las temáticas Nutrición, Agua y Desarrollo Rural	Huerto	https://www.nestle.com.br/site/faleconosco/intro_doacao_patrocinio.aspx	Solicitar donaciones	https://www.nestle.com.br/site/faleconosco/intro_doacao_patrocinio.aspx
iwopi	Tiene una aplicación que por cada kilómetro que corres aporta dinero a una fundaciones	Buscar la forma de hacer parte de esta campaña	info@iwopi.org	Abrir mercado para ellos mas usuarios para la aplicacion	http://www.iwopi.org/

Fuente: Elaboración Propia

A su vez, las empresas mencionadas en el cuadro anterior representar una gran oportunidad para la ONG, por lo que se aconseja que en posteriores proyectos, la misma se centre en el contacto con estas empresas y el trabajo en conjunto.

Por Su parte, se hizo contacto con PISOLAR, empresa del sector de venta de materiales para construcción y adecuamiento de vivienda, a la cual se le solicitaron varios productos para el mejoramiento de las instalaciones de la ONG:

Ilustración 17. Solicitud de pinturas y otros materiales a Pisolar



Ofício LICRE nº 069/2017

Aracaju 14 de Setembro 2017.

A Pisolar

O Lar Infantil Cristo Redentor (LICRE), instituição sem fins lucrativos que existe há 60 anos, trabalha com crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, com idades entre 06 e 17 anos no contra turno escolar, com oficinas, acompanhamento psicológico e atividades lúdicas, além do trabalho desenvolvido com as famílias, através da oferta de cursos profissionalizantes, em parceria com o Senac e a Fundat que tem como objetivo a geração de renda para essas famílias. Solicitamos a referida empresa, se possível, uma contribuição de acordo com as possibilidades desta, os itens abaixo.

Relação dos materiais necessários:

10 latas de 18 litros brancas neve fosco;
06 latas de 18 litros marfim fosco;
03 galões branco gelo látex;
01 latão de 18 litros para piso vermelho;
02 latões de 18 litros para piso verde;
15 galões esmalte sintético branco gelo;
01 galão de tinta para piso amarelo;
04 bisnagas verdes;
04 bisnagas amarelam;
04 bisnagas azuis;
04 bisnagas vermelham;
02 galões Aguarrás;
01 pacote com lixas de 100;
02 rolos antigota;
02 rolos fofos para superfícies rugosas;
04 pinceis 2 ½ polegadas ;
04 pinceis 1 ½ polegadas; 4 espátula;
04 rolos para esmalte sintético para ferro;
04 rolos epóxi 10 cm;
02 escovas de aço;
04 trinchas.

FUNDADO EM 02 DE MARÇO DE 1957
CNPJ 13.042.817/0001-74 – Lei Municipal Nº 3.294, de 21.11.2005
Lei de Utilidade Pública Estadual nº 5.753, de 1º. 11.2005
Portaria de Reconhecimento de Utilidade Pública Federal nº 1.490, DOU de 8.7.2010
Rua São Gonçalo, 717 - Bairro 18 do Forte - Aracaju/Sergipe. - CEP 49072-840
Fone (Fax): (79) 3245-2042 – e-mail: abrigolicre@ig.com.br

Fuente: Elaboración propia

7. CONCLUSIONES

Durante el desarrollo del trabajo, se evidenció desconocimiento por parte de los directivos de la ONG respecto a herramientas virtuales y redes sociales a tal punto que incluso la página de Facebook estaba totalmente desactualizada.

Por lo que se pudo afirmar que el reconocimiento de la ONG en ese momento era mínimo a nivel nacional e internacional, afectando gravemente la situación financiera de la empresa, la cual contaba solamente con 4400 reales mensuales para hacer funcionar, los cuales los obtenía solo de ONG locales.

En ese sentido, el plan de marketing se centró en la utilización de herramientas informáticas, plataformas virtuales e internet para crear un reconocimiento de la fundación, creando a su vez la cuenta online para donaciones con el objetivo de aumentar los ingresos de la ONG y expandir sus servicios.

A su vez, las herramientas tecnológicas utilizadas para la implementación del plan de marketing permitieron una mayor difusión del mismo, llegando a un gran número de personas, incluidos jóvenes, segmento importante puesto que una de las necesidades apremiantes de la compañía es conseguir voluntarios conocedores de la tecnología que desarrollen proyectos orientados hacia las TICs con el fin de aumentar el reconocimiento a nivel internacional y por ende las donaciones y cooperación.

Por su parte, se identificaron varias oportunidades para la fundación, la más destacada de ellas es Nestle, la cual a través de su política de responsabilidad empresarial trabaja en tres focos específicos: nutrición, agua y desarrollo rural. Por lo que LICRE podría centrarse en la

parte de nutrición y trabajar en conjunto con Nestle para aumentar los índices de nutrición de los niños de la ciudad de Aracaju, estado de Sergipe.

Para concluir, la ONG Brasileña Licre, tiene un gran potencial por explotar en el manejo de herramientas informáticas o virtuales, por lo que se aconseja que continúe ahondando en ese campo para aumentar el reconocimiento, con el apoyo de voluntarios y practicantes expertos en ese campo.

8. BIBLIOGRAFIA

EuroSur. (13 de 10 de 2017). *¿Que es la Cooperación?* From <http://www.eurosur.org/OLEIROS/coodes/manual/Cap2.html>

Justo, M. (09 de 03 de 2016). *Las 6 economías más desiguales de América Latina*. From BBC:

http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/03/160308_america_latina_economia_desigualdad_ab

AFP. (03 de 10 de 2013). *BBC*. From <https://www.elespectador.com/noticias/economia/brasil-redujo-pobreza-desigualdad-sigue-alta-dice-ocde-articulo-453865>

Cruz, E. P. (21 de 03 de 2017). *Agencia Brasil*. From 17 Millones de niños brasileños viven en pobreza: <http://agenciabrasil.ebc.com.br/es/direitos-humanos/noticia/2017-03/viven-en-la-pobreza-17-millones-de-ninos-brasilenos-hasta-14-anos>

Fundación Abrinq. (03 de 2017). *Chefadetrabalho infantil*. From <http://www.chegadetrabalho infantil.org.br/wp-content/uploads/2017/03/Cenario-2017-PDF.pdf>

Agci. (2017). *¿Que es la Cooperación?* From <https://www.agci.cl/index.php/que-es-la-cooperacion>

Vargas, J. (2008). *Perspectivas del Institucionalismo y Neoinstitucionalismo*. From Ciencia Administrativa: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/perspectivas2008-1.pdf>

ONU. (16 de 10 de 2017). *Información General*. From <http://www.un.org/es/sections/about-un/overview/index.html>

UNIANDES. (16 de 10 de 2017). *Catedra por la Infancia y la Adolescencia*. From Organizaciones Internacionales: <https://cia.uniandes.edu.co/index.php/es/organizaciones-internacionales>

BM. (2017). *Banco Mundial*. From Prosperidad Compartida y el Fin de la Pobreza Extrema. : http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2013/04/17/ending_extreme_poverty_and_promoting_shared_prosperity

CINU. (10 de 2017). *Centro de Información de las Naciones Unidas*. From ¿Qué es una ONG?: <http://www.cinu.mx/ongs/index/>

Jimenez. (10 de 2017). *Marketing Social*. From http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lmk/jimenez_t_da/capitulo4.pdf

UNICEF. (2017). *La Función de UNICEF*. From https://www.unicef.org/spanish/mdg/28184_28229.htm

Unicef Brazil. (20 de 10 de 2017). *Donde actuamos?* From https://www.unicef.org/brazil/pt/where_9427.html

FADC. (2017). *Quem somos?* From <https://www.fadc.org.br/a-fundacao/sobre-nos/quem-somos.html>

CEDECA. (21 de 10 de 2017). *La Institución*. From <http://www.cedeca.org.br/pagina.cfm?pagina=1>

INBOUND CYCLE. (2017). *Que es Inbound Marketing?* From <https://www.inboundcycle.com/inbound-marketing-que-es>

Marketing XXI. (n.d.). *Etapas del plan de Marketing*. From <http://www.marketing-xxi.com/etapas-del-plan-de-marketing-136.htm>

Hernández, R. (2010). *Metodología de la Investigación 5ta edición*. From https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Cazau, P. (2006). *Introducción a la Investigación en las Ciencias Sociales*. From <http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%200INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>

Pinterest. (2017). From *Atracción de Trafico Inbound*: <https://co.pinterest.com/pin/476396466824871003/>

LICRE. (15 de 10 de 2017). *KICKANTE*. From *Crianças en situacao de vulnerabilidade social*: <https://www.kickante.com.br/campanhas/criancas-em-situacao-de-vulnerabilidade-social>

LICRE. (11 de 2017). *GENEROSITY*. From *Ayudar a los Niños*: <https://www.generosity.com/community-fundraising/ayudar-a-los-ninos/x/17684865>

LICRE. (10 de 2017). *Pozible*. From *Helping Children*: <https://pozible.com/project/helping-children>

Hipertextual. (07 de 2014). *Sitios para recaudar fondos online*. From <https://hipertextual.com/archivo/2014/07/sitios-para-recaudar-fondos/>

Nestle. (2017). *Fale con nós*. From *Patrocinio*: https://www.nestle.com.br/site/faleconosco/intro_doacao_patrocinio.aspx

Paypal. (2017). *CGI-BIN*. From https://www.paypal.com/cgi-bin/webscr?cmd=_s-xclick&hosted_button_id=PKT8DRCWYC8XG

Save the Children. (2017). *Internacional*. From <https://www.savethechildren.es/donde/internacional>

ONG LICRE. (2017). *Proyectos*. From ONG Licre: <http://onglicre.wixsite.com/licre/projects>