

Actividades de innovación en servicios en las pequeñas y medianas empresas comerciales del sector textil de Valledupar, Colombia

Innovation activities in services in small and medium business enterprises in the textile sector of Valledupar, Colombia

Vanessa Paola PERTUZ Peralta ¹; Neida Coromoto BOSCAN Romero ²; Daysi Coromoto STRACCIA Martínez ³; Adith Bismarck PÉREZ Orozco ⁴

Recibido: 20/10/15 • Aprobado: 13/11/2015

Contenido

- [1. Introducción](#)
 - [2. Análisis teórico conceptual](#)
 - [3. Metodología](#)
 - [4. Resultados](#)
 - [5. Conclusiones](#)
 - [6. Recomendaciones](#)
- [Referencias bibliográficas](#)

RESUMEN:

El artículo describe las actividades de innovación en servicios en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) comerciales del sector textil en Valledupar, Colombia. Específicamente, la adquisición de conocimientos y máquinas, los preparativos de innovación, la preparación del mercado y la formación. La investigación es descriptiva, de campo, no experimental y transeccional. Se aplicó un cuestionario tipo Likert a los gerentes. Los resultados indican que la actividad predominante es la adquisición de máquinas. En contraste, existe baja adquisición de conocimientos del exterior y preparativos para innovar. Se recomienda planificar la innovación, analizar el mercado y diversificar las fuentes de conocimiento.

Palabras clave: innovación en servicios, actividades, comercio, sector textil.

ABSTRACT:

The article aims to describe the service's activities of innovation in small and medium enterprises (PYMES) in the textile sector in Valledupar, Colombia. The activities include the knowledge's acquisition and machines, preparations for innovation, market research and training processes. This research is descriptive, a field research, non-experimental and transactional. The CEO answers a Likert questionnaire. The results indicate the predominant activity is the acquisition of machinery. In contrast, there is a low acquisition of knowledge from abroad and preparation to innovate. The conclusions are the suggestion of innovation's plans; market's analyses and diversify sources of knowledge.

Keywords: innovation in services activities, trade, textile sector.